

COMMUNICATION D'INFLUENCE ORATOIRE



L'ACADÉMIE DES
LEADERS PUBLICS

Durée : 1 journée, 7 heures

Moyens pédagogiques : études de cas, cas pratiques

Publics visés : En groupe, élus locaux, collaborateurs d'élus locaux

Pré-requis : aucun

Les acquis recherchés :

- ✓ Savoir déterminer les cibles et son argumentaire qui découle de sa stratégie de communication
- ✓ Développer son réseau relationnel

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- > Maîtriser la **dimension politique** de ses communications
- > Déjouer les manipulations et revenir sur son terrain
- > Développer un **sens de la répartition** adapté et efficace
- > Mettre en place une **stratégie de communication d'influence**
- > Mesurer les enjeux d'une communication d'influence
- > Recourir à une communication d'influence dans la relation

CONTENU PEDAGOGIQUE

> **Mesurer les enjeux d'une communication d'influence**

Les moyens et les finalités de l'influence

Influence et information : quel lien ?

Construire un réseau de relations

Utiliser les médias à bon escient

> **Mettre en place une stratégie de communication d'influence**

Bâtir une stratégie d'influence

Identifier et cartographier ses parties prenantes

Nouer des alliances

> **Développer une communication d'influence dans la relation**

Le jeu des étiquettes

Rôle, cadre, règles, loi et éthique

Anticipation des « pièges » et « attaques »