

DROIT DU LOBBYING



L'ACADÉMIE DES
LEADERS PUBLICS

Durée : 1 journée, 7 heures

Moyens pédagogiques : cas pratiques et mises en situation

Publics visés : En groupe, élus locaux, collaborateurs d'élus locaux

Pré-requis : aucun

Les acquis recherchés :

- ✓ Comprendre les enjeux du lobbying
- ✓ Pour agir en amont, dès la mise en oeuvre du processus décisionnel

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- > **Apprendre à recourir au lobbying** pour anticiper ou régler des problèmes juridiques stratégiques
- > Définir **le rôle des responsables juridiques** dans le lobbying
- > Elaborer une stratégie juridique pour **mettre en œuvre les actions de lobbying**
- > Maîtriser **les techniques du lobbying juridique** : cerner les enjeux
- > Utiliser correctement **les acteurs et vecteurs du lobbying**

CONTENU PEDAGOGIQUE

> **L'environnement juridique et institutionnel du lobbying**

Histoire du lobbying

Panorama des institutions nationales, communautaires et internationales

Introduction au droit parlementaire

Le conseil en lobbying et l'action de lobbying

Déontologie et pratique professionnelle du lobbying

Stratégie de communication et lobbying

> **Maîtriser les techniques du lobbying juridique : cerner les enjeux**

Mise en situation et analyse des règles d'or d'une action de lobbying réussie et des spécificités d'une action de lobbying européen par le biais d'exercices pratiques