

MAÎTRISER LE B.A.-BA DES RÉSEAUX SOCIAUX



L'ACADÉMIE DES
LEADERS PUBLICS

Durée : 1 journée, 7 heures

Moyens pédagogiques : salle informatique ou tablette numérique, exercices pratiques

Publics visés : En groupe, élus locaux, collaborateurs d'élus locaux

Pré-requis : aucun

Les acquis recherchés :

- ✓ Identifier les nouveaux usages et les enjeux du numérique
- ✓ Mettre en place et maîtriser sa e-reputation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- > Panorama des **médias sociaux**
- > **Définition, usages et chiffres-clés** des réseaux et médias sociaux
- > Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- > **Identité numérique**, « personal branding » et « e-reputation » : l'importance des moteurs de recherche
- > **Les enjeux des nouveaux usages du digital** et des **médias sociaux**
- > Mettre en place un **dispositif de veille**

CONTENU PEDAGOGIQUE

> Identifier les nouveaux usages du Digital

Les internautes acteurs de leur communication

Définir les notions de Web 2.0, Web social, Web collaboratif et d'intelligence collective

> Panorama des médias sociaux

Usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat
Blogs, wikis : quels usages pour l'entreprise ?

> Utiliser les réseaux sociaux et les médias sociaux

Cas pratique : mise en situation

> L'e-réputation et la veille en ligne

Mettre en place un dispositif de veille

Identité numérique et e-réputation