

AMÉLIORER SON IMAGE ET COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



L'ACADÉMIE DES
LEADERS PUBLICS

Durée : 1 journée, 7 heures

Pré-requis : aucun

Moyens pédagogiques : études de cas, cas pratiques

Les acquis recherchés :

Publics visés : En groupe, élus locaux, collaborateurs d'élus locaux

- ✓ Être en capacité de valoriser les projets de sa collectivité sur les réseaux sociaux
- ✓ Rendre visible sa collectivité et les projets de son territoire

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- > **Communiquer son projet** efficacement sur les médias sociaux
- > Identifier les réseaux les plus adaptés et fixer son **plan de communication digital**
- > **Soigner sa communication**, maîtriser le risque d'incompréhension
- > Mettre en place une stratégie en matière de **e-réputation**
- > Répondre efficacement aux rumeurs et mise en cause
- > **Utiliser les médias sociaux** : cibles, usages, avantages et inconvénients
- > La pertinence du **SWOT digital**
- > **Augmenter sa visibilité**

CONTENU PEDAGOGIQUE

> Définir ses objectifs

Développer sa notoriété, adapter sa visibilité
Améliorer son image
Bâtir une communauté engagée

> Cas pratique : introduction à la technique SMART

> Définir une ligne éditoriale claire et soigner ses contenus

Proposer un contenu riche
Apprendre à faire de la curation en partageant des articles et/ou des infographies de qualité
Maîtriser les règles de diffusion de contenu
Maîtriser les messages transmis sur les médias sociaux

> Choisir les médias sociaux adaptés au message, à la cible et à l'objectif

Identifier les différents objectifs des réseaux sociaux
Adapter sa communication aux différents réseaux sociaux