

# DÉVELOPPER SON TERRITOIRE GRÂCE À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



L'ACADÉMIE DES LEADERS PUBLICS

**Durée :** 2 journées, 14 heures

**Moyens pédagogiques :** Analyse théorique. Analyse de cas pratiques. Intelligence collective

**Publics visés :** En groupe, élus locaux, collaborateurs d'élus locaux

**Pré-requis :** aucun

**Les acquis recherchés :**

- ✓ Être en capacité d'adopter une approche contextualisée et multidimensionnelle des enjeux de l'économie circulaire sur son territoire
- ✓ Mobiliser les outils adéquats pour mettre en œuvre un projet adapté aux besoins de son territoire

---

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- > Comprendre les **enjeux de la transformation** du système économique actuel vers le modèle d'économie circulaire
- > Acquérir de la profondeur théorique sur les notions : **économie circulaire, économie sociale et solidaire, circuits locaux et courts, métabolisme urbain**
- > Saisir les **opportunités** offertes par l'économie circulaire pour générer une approche intégrée et intersectorielle du **développement territorial** (alimentation, emploi local, développement durable, lien social, santé, économie, aménagement, construction, transport, etc.)
- > **Découvrir et s'inspirer** des projets « alternatifs » qui font référence
- > Créer une **boîte à outils** pour mettre en œuvre des dynamiques circulaires sur son territoire

---

## CONTENU PEDAGOGIQUE - (2 journées)

### > Comprendre l'insoutenabilité du modèle économique linéaire actuel

Le problème de la raréfaction des ressources mondiales

Les risques pour la résilience des territoires

Compréhension sectorielle des enjeux de l'économie circulaire (alimentation, construction, transport, industrie)

### > Saisir les opportunités de développement territorial intégré offertes par l'économie circulaire

Les leviers d'action sectorielle des collectivités en matière d'économie circulaire

Approfondissement de l'approche du développement urbain intégré

Étude de cas et analyse des retours d'expériences réussies

Construire sa boîte à outils pour agir

### > Contextualiser et identifier les leviers d'action propre à son territoire

Imaginer les possibles pour son territoire en contextualisant les savoirs acquis

Manipuler les outils pour traduire les idées en stratégie d'action