

Améliorer son image et communiquer sur les réseaux sociaux

🕒 1 journée / 6 heures

🎓 Pré-requis : aucun

Pédagogie

Études de cas | Cas pratiques

Public visé (10 à 15 participants)

En groupe, élus locaux, collaborateurs d'élus locaux

Acquis recherchés

Être en capacité de valoriser les projets de sa collectivité sur les réseaux sociaux

Rendre visible sa collectivité et les projets de son territoire

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Communiquer son projet efficacement sur les médias sociaux
- Identifier les réseaux les plus adaptés et fixer son **plan de communication digital**
- **Soigner sa communication**, maîtriser le risque d'incompréhension
- Mettre en place une stratégie en matière de **e-réputation**
- Répondre efficacement aux rumeurs et mises en cause
- **Utiliser les médias sociaux** : cibles, usages, avantages et inconvénients
- La pertinence du **SWOT digital**
- **Augmenter sa visibilité**



CONTENU PÉDAGOGIQUE

- 🎓 **Définir ses objectifs** : développer sa notoriété, adapter sa visibilité, améliorer son image, bâtir une communauté engagée
- 🎓 **Cas pratique** : introduction à la technique SMART
- 🎓 **Définir une ligne éditoriale claire et soigner ses contenus** : Proposer un contenu riche, apprendre à faire de la curation en partageant des articles et/ou des infographies de qualité, maîtriser les règles de diffusion de contenu, maîtriser les messages transmis sur les médias sociaux
- 🎓 **Choisir les médias sociaux adaptés au message, à la cible et à l'objectif** : Identifier les différents objectifs des réseaux sociaux, adapter sa communication aux différents réseaux sociaux

