

Maîtriser le B.a.-Ba des réseaux sociaux

🕒 1 journée / 6 heures

🎓 Pré-requis : aucun

Pédagogie

Salle informatique ou tablette numérique,
exercices pratiques

Public visé (10 à 15 participants)

En groupe, élus locaux,
collaborateurs d'élus locaux

Acquis recherchés

Identifier les nouveaux usages et
les enjeux du numérique

Mettre en place et maîtriser sa e-reputation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Panorama des **médias sociaux**
- **Définition, usages et chiffres-clés** des réseaux et médias sociaux
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- **Identité numérique**, « personal branding » et « e-réputation » : l'importance des moteurs de recherche
- **Les enjeux des nouveaux usages du digital** et des **médias sociaux**
- Mettre en place un **dispositif de veille**



CONTENU PÉDAGOGIQUE

- 🎓 **Identifier les nouveaux usages du Digital** : Les internautes acteurs de leur communication
Définir les notions de Web 2.0, Web social, Web collaboratif et d'intelligence collective
- 🎓 **Panorama des médias sociaux** : Usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat Blogs, wikis : quels usages ?
- 🎓 **Utiliser les réseaux sociaux et les médias sociaux** : Cas pratique : mise en situation
- 🎓 **L'e-réputation et la veille en ligne** : Mettre en place un dispositif de veille : Identité numérique et e-réputation

