

# Construire une stratégie touristique pour son territoire

🕒 1 journée / 6 heures

🎓 Pré-requis : aucun

## Pédagogie

Approche théorique, analyse de cas pratiques, échanges de bonnes pratiques

## Public visé (10 à 15 participants)

En groupe, élus locaux, collaborateurs d'élus locaux

## Acquis recherchés

Analyser son territoire et développer une vision prospective du tourisme

Comprendre les attentes des touristes

Adopter une démarche globale «Qualité»

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier **les potentialités et les spécificités** du territoire en matière de développement touristique
- Evaluer les **marges de manœuvre** de l' élu local en termes de développement territorial
- Construire une stratégie de développement touristique adaptée aux **caractéristiques patrimoniales** (matérielles et immatérielles) du territoire
- Répondre aux attentes des touristes et des visiteurs en utilisant les **ressources locales**
- Combiner une **démarche de qualité de service** sur le territoire avec la **création d'emplois durables**

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

- 🎓 **Comprendre les enjeux du tourisme** : Identifier les grandes tendances de consommation touristique ; Définir les besoins du touriste et les attentes du visiteur ; Analyser et adapter les durées de visite sur un site touristique ; Cerner les différents types de besoins
- 🎓 **Saisir les opportunités du territoire** : Proposer des séjours de qualité aux touristes ; Permettre aux entreprises touristiques d'optimiser la création de richesses, tout en préservant et en valorisant le capital environnemental et humain, dans un souci d'attractivité durable de la destination ; Promouvoir un tourisme imaginatif, évolutif et respectueux des équilibres fondamentaux
- 🎓 **Construire une destination touristique** : Planifier un plan de développement territorial touristique (diagnostic, planification et pérennisation) ; Les différentes étapes pour créer une marque territoriale
- 🎓 **Favoriser la qualité des services** : Adopter une démarche globale de qualité ; Fidéliser la clientèle sur son territoire ; Mesurer la qualité de la démarche de développement touristique
- 🎓 **Mise en situation et adaptation des bonnes pratiques sur son territoire**