

Communication institutionnelle et politique de l'élu

 1 journées / 7 heures

 Pré-requis : aucun

Pédagogie

Supports pédagogiques, travaux et cas pratiques en atelier, adaptation au contexte local

Public visé

En groupe restreint, élus locaux, collaborateurs d'élus locaux

Acquis recherchés

Mettre en place une communication en lien avec son projet politique.

Exposer clairement son propos

Utiliser les techniques efficaces de présentation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les principes fondamentaux de la communication publique et de la communication politique et leurs différences (objectifs, moyens, posture...)
- Acquérir des compétences en élaboration d'éléments de langage positifs pour partager les initiatives de la collectivité.
- Apprendre à valoriser les actions réalisées par le groupe et à répondre efficacement aux critiques.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

-  Comprendre les principes fondamentaux de la communication publique et de la communication politique et leurs différences (objectifs, moyens, posture...)
-  Acquérir des compétences en élaboration d'éléments de langage positifs pour partager les initiatives de la collectivité.
-  Apprendre à valoriser les actions réalisées par le groupe et à répondre efficacement aux critiques.

Les fondamentaux :

- Compréhension des différences et des règles applicables à chaque type de communication.
- Exemples concrets de bonnes pratiques de communication publique territoriale et de communication politique.

Éléments de langage positifs :

- Présentation des techniques pour élaborer des messages positifs et percutants.
- Exercices pratiques d'élaboration d'éléments de langage sur des initiatives de la collectivité.

Valorisation des actions réalisées :

- Discussion sur les différentes façons de valoriser les actions et les réalisations de la collectivité.
- Cas pratique : Sur les réseaux sociaux - comment réagir face aux critiques et aux attaques, quel positionnement adopter, comment répondre de manière efficace ? (création de fiches situation)

Gestion de l'e-réputation et gestion des critiques :

- Présentation des meilleures pratiques pour gérer l'e-réputation de la collectivité et répondre aux critiques de manière constructive.
- Jeux de rôle pour simuler des situations de gestion de critiques en ligne.